先修課程	經濟學原理(一)　初級會計(二)　統計(二) → 管理科學概論

聲明：此表僅供參考，仍須以該年度之修課準則為主，請參閱之。

	碩一上	碩一下	碩二上	碩二下
基礎課程(必修)	行銷管理 組織理論 人力資源 運籌管理 財務管理	策略管理 研究方法 管理實務	管理資訊系統 管理實務	

畢業學分43（不含碩士論文6學分與先修課程之學分）；先修課程由各老師核可是否免修；基礎課程為必修，若大學曾修讀過同門課程可由授課老師核可免修，最多抵三門且須補選修同領域之選修一門；主修至少須選修3門、副修2門。

建議必先修過統計、管科、運管

建議先修過會計、統計、財管

學程	策略管理學程	行銷管理學程	人力資源學程	運籌管理學程	財務管理學程
核心課程(選修)	產業競爭 科技管理 國際企業 中小企業	資料庫行銷 消費者行為 → 建議可選修人資領域心理相關之課程 廣告管理 服務業行銷	組織行為 組織學習 組織發展	數學規劃應用 隨機過程與應用 系統模擬	債卷市場 公司理財 國際財管 投資分析
專業課程(選修)	研究發展管理 企業變革管理 日本企業策管 策略改變及組織變革 → 建議可加選修人資核心課程 創新管理	國際行銷 行銷研究 策略行銷 行銷管理專題 新產品開發 當代行銷專討 行銷通路 → 建議可再選修運籌領域課程 網路行銷 實驗設計 多變量分析 → 建議先修過統計 創意思考行銷	人力資源發展 情緒管理 績效評估 訓練與發展 人文領導 工商心理學 創意思考 決策行為 系統思考	全面品質管理 全球供應鏈管理 專案管理 存貨管理 決策分析 模糊理論與應用 運籌管理專討	國際金融市場 財務實證研究 價值管理研討 期貨與選擇權 投資銀行
	企業與法律專題研究 → 建議不分學程皆可選修				